SERVICES & PETITS AMÉNAGEMENTS :

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE



Des solutions simples pour séduire la clientèle à vélo

FICHE BOOST #2 UNE CLIENTÈLE QUI COMPTE POUR VOTRE ACTIVITÉ

4 métiers, des besoins différents, une même opportunité

- **Hébergeurs**
- **Restaurateurs**
- **Sites et activités**
- **Commerces**

GRATUIT = ATTIRER & RASSURER
Petits services utiles, simples, visibles.

PAYANT = ENRICHIR L'EXPÉRIENCE & GÉNÉRER DU CA
Des services à valeur ajoutée qui développent le panier moyen.

Pourquoi c'est une opportunité ?

Panier moyen élevé

Le cyclotouriste dépense en moyenne 68 € à 69 € par jour, **soit 20 % à 40 %** de plus qu'un touriste classique

Concentration des dépenses

70 % de son budget est directement injecté dans l'**hébergement** et la **restauration**

Élargissement de la saison

37 % de la fréquentation s'effectue en **ailes de saison** (avril-juin, septembre-octobre), offrant un levier direct d'étalement de l'activité

Retombées territoriales directes

Avec près **d'un million de passages** annuels, l'itinéraire constitue un **moteur structurant de création de valeur directe** pour l'économie touristique locale

Sources détaillées en dernière page.

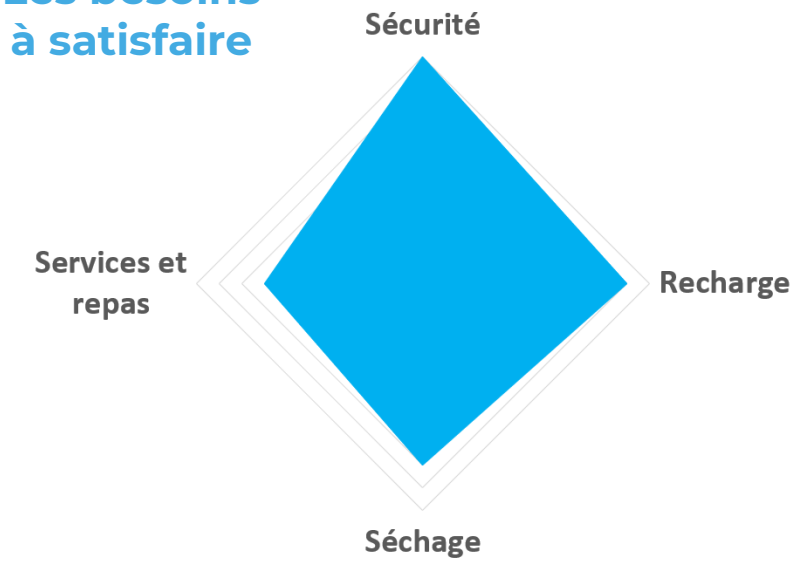
LE BOOST VÉLO
Le coup de boost 100% business des pros du tourisme

FICHE BOOST #2 HÉBERGEURS

L'ENJEU

Sécuriser le vélo, faciliter la récupération, enlever les contraintes

Les besoins à satisfaire



58,5 % placent l'abri sécurisé parmi leurs critères déterminants.

Sources détaillées en dernière page.

76,9 % sont prêts à payer davantage pour séjourner près d'une véloroute.

LEVIERS À ACTIVER

1. Sécuriser & Recharger

- ✓ Abri vélo **fermé, sécurisé, couvert et facilement accessible**
- ✓ Prises ou casiers pour **VAE, batteries et GPS**
- ✓ Stationnement longue durée si possible

2. Sécher, laver & récupérer

- ✓ Espace pour **sécher, laver, vêtements et chaussures**
- ✓ Chaussons ou solution de rechange
- ✓ Accès flexible aux espaces détente dès l'arrivée

3. Ravitailler & Dépanner

- ✓ **Nuitée sans minimum de séjour** + petit-déjeuner matinal
- ✓ Dîner sur place et/ou **panier pique-nique**
- ✓ Pompe, kit de réparation, transfert de bagages

LE BOOST VÉLO

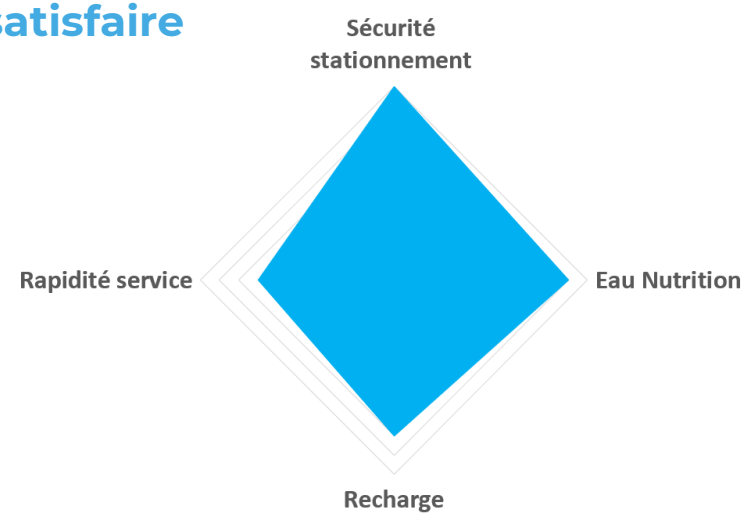
Le coup de boost 100% business des pros du tourisme

FICHE BOOST #2 RESTAURATEURS

L'ENJEU

Garder le vélo en vue, reprendre des forces, repartir sereinement

Les besoins à satisfaire



85 % des itinérants font une halte repas chaque jour.

Un vélo visible depuis la table facilite le choix de s'arrêter.

Sources détaillées en dernière page.

LEVIERS À ACTIVER

1. Accueillir & Stationner

- ✓ **Arceaux vélo** solides, **visibles** et proches
- ✓ **Consigne** pour casques, sacoches et vêtements
- ✓ Pompe et **kit de réparation** de secours

2. Hydrater & Recharger

- ✓ **Remplissage des gourdes** en eau fraîche
- ✓ **Prises accessibles** pour VAE, GPS et téléphone
- ✓ **Wi-Fi + infos utiles** : météo, réparateurs, itinéraire

3. Adapter la carte & les horaires

- ✓ **Formule rapide**, complète et nourrissante
- ✓ **Horaires adaptés** aux arrivées décalées
- ✓ **Offre à emporter** : sandwichs, encas, pique-nique

LE BOOST VÉLO

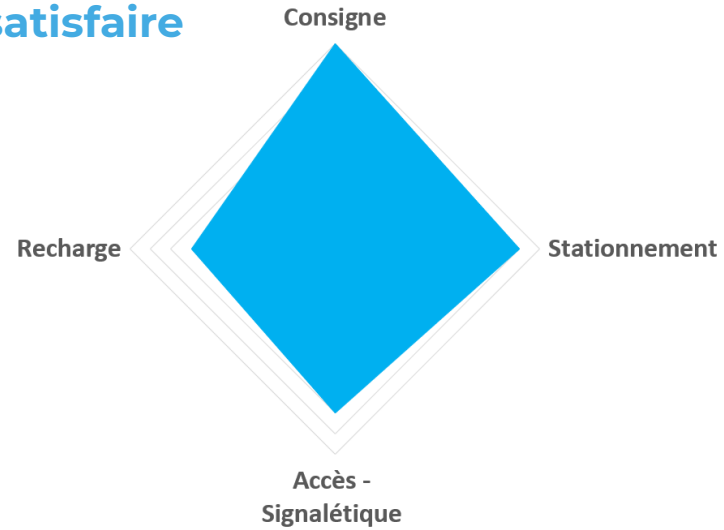
Le coup de boost 100% business des pros du tourisme

FICHE BOOST #2 SITES DE VISITE ET ACTIVITÉS

L'ENJEU

Libérer des bagages, sécuriser l'accès, enrichir la visite

Les besoins à satisfaire



85 % réalisent au moins une visite, activité ou dégustation sur leur parcours

Sources détaillées en dernière page.

Capter les flux hors itinéraire : un petit détour reste acceptable si l'accès est signalé et l'accueil vélo identifié.

LEVIERS À ACTIVER

1. Consigner & Libérer

- ✓ Consigne ou casiers pour **sacoches, sacs et casques**
- ✓ Espace pour **vestes et vêtements de pluie**
- ✓ Une visite plus simple, **les mains libres**

2. Stationner & Guider

- ✓ Arceaux vélo **solides et proches de l'entrée**
- ✓ Accès clairement indiqué depuis **La Voie Bleue**
- ✓ Infos utiles : **distance, dénivelé, parcours d'accès**

3. Recharger & Valoriser

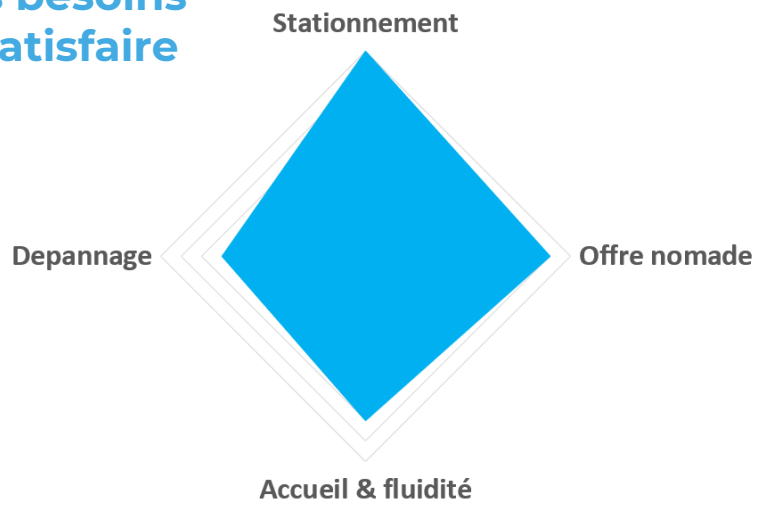
- ✓ Prise accessible pour **VAE, GPS et téléphone**
- ✓ Pompe et **kit de réparation de secours**
- ✓ Bonus : **tarif vélo** et produits locaux faciles à transporter

FICHE BOOST #2 COMMERCES DE PROXIMITE

L'ENJEU

Faciliter l'arrêt minute, ravitailler en local, dépanner sans détour

Les besoins à satisfaire



Des achats tout au long du parcours : boissons, encas, repas à emporter et produits du quotidien.

Un arrêt facile déclenche l'achat : un stationnement devant la vitrine transforme le passage en panier direct.

LEVIERS À ACTIVER

1. Stationner & Accueillir

- ✓ Arceau ou appui-vélo au plus près de la vitrine
- ✓ Vélo visible pendant l'achat
- ✓ Accueil souple : casque et sac acceptés près de la caisse

2. Adapter l'offre

- ✓ Formats nomades : sandwichs, fruits, encas, boissons
- ✓ Produits locaux faciles à transporter
- ✓ Petits indispensables : crème solaire, pansements, produits de soin

3. Dépanner & Informer

- ✓ Pompe à pied en libre-accès
- ✓ Infos utiles : point d'eau, aire de pique-nique
- ✓ Orientation vers le réparateur vélo le plus proche

LE BOOST VÉLO

Le coup de boost 100% business des pros du tourisme

FICHE BOOST #2

SOURCES & RÉFÉRENCES

Données économiques et fréquentation

- ✓ Inddigo / Symétris — *Étude de fréquentation La Voie Bleue*, 2022.
- ✓ Inddigo — *Rapport d'évaluation de la fréquentation La Voie Bleue*, 2022.

Comportements et attentes des clientèles vélo

- ✓ Seasonova / Into The Minds — *Voyager autrement*, 2026.
- ✓ Pôle Implantation Tourisme — *Hébergement cyclo et rando : guide pour hébergeurs*, 2026.
- ✓ *Personas La Voie Bleue*.
- ✓ *Référentiel / grille Accueil Vélo Restaurants*.

À propos des recommandations

- ✓ Les leviers proposés résultent du croisement des études de clientèles, des référentiels d'accueil vélo et des enseignements des travaux menés auprès des professionnels de La Voie Bleue.

